

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Cetakan keenam. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Anoraga P.2000. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Asri M. 1991. *Marketing*. Edisi Pertama. Penerbit UPP-AMP YKPN.Yogyakarta.
- Assauri. 2012. *Startegic Marketing Sustaining Life Time Customer Value*. Cetakan ke 1. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Indriantoro. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Jogiyanto. 2004. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi 2004-2005. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Karim, Sepang, dan Lumanauw. 2014. Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA* 2(1) : 421-430
- Kotler P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku I. Cetakan Kedua Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kotler P., and G.Amrstrong. 2001. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edis kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta
- _____. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ahli Bahasa: Alexander Sindoro. Edisi Indonesia. Penerbit Prehalindo. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Airlangga. Jakarta
- Mokalu dan Tumbel. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA* 3(1): 254-265
- Nitisemito A. 2002. *Marketing*. Cetakan kesebelas. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Payne A. 2007. *Pemasaran Jasa*. Penerbit andi dan Pearson Education. Yogyakarta

- Priyatno, Duwi,. 2011. Buku Saku SPSS. *Analisis Statistik Dengan Microsoff Excel & SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Rachmawati R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (marketing mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Pada Bisnis Restorant). *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2): 143-150
- Sakeran,U,. 1992. *Research Methods for Business*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sondakh L. 2012. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Bakery (Studi Kasus pada Toko BradTalk dan Kawan Baru Manado. *Jurnal ASE* 8(1): 10 - 18
- Stanton W,J,.2008. *Fundamentals of Marketing*. Mc.Growth Hill Book.Co.inc. New York
- Sugiyono.2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- . 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Produk*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tambajong G. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA* 1(3): 1291-1301
- Tjiptono F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- . 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset . Yogyakarta
- Winardi.1992. *Promosi dan Reklame*. PT. Mandar Maju. Bandung